



优先活动策略 指导手册

PRIORITY CAMPAIGN STRATEGY

- 概览
- 广告活动设置
- 广告花费
- 最佳实践
- 广告结构
- 广告报告

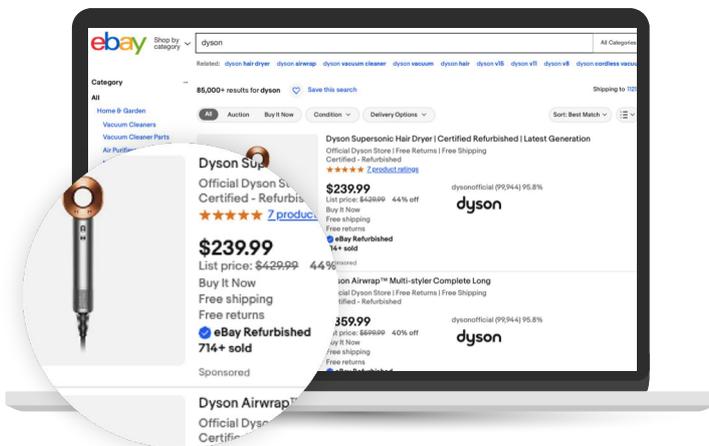
eBay 广告团队 2025年 第一季度

优先活动策略概览

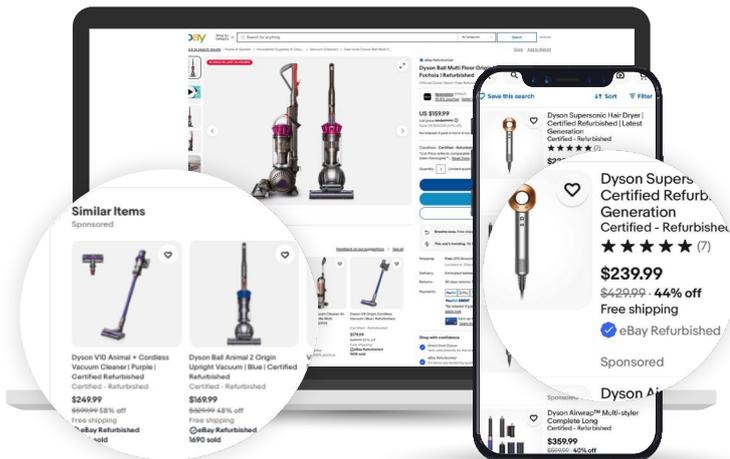
▶▶▶ 什么是优先活动策略？

优先活动策略(Priority campaign strategy) 是一种按点击付费的广告营销策略，您可以通过投放关键词和管理预算等多种高级设置控制广告活动，将广告展示在多个广告位上，从而有效提高物品刊登的流量并提高销量。

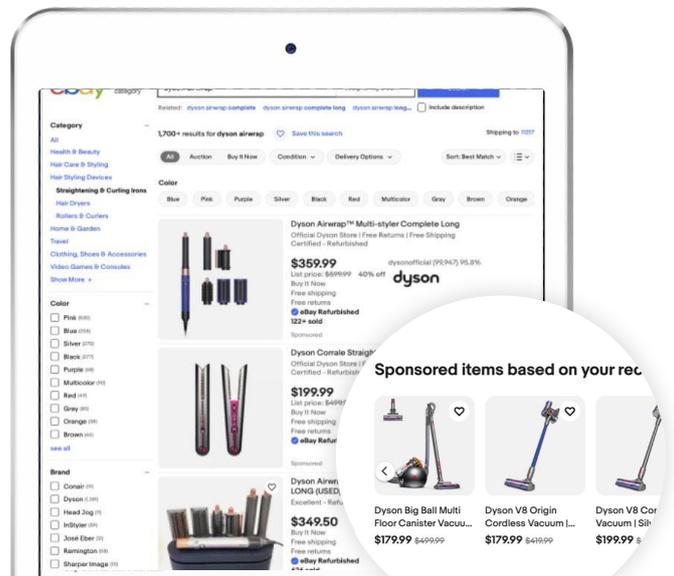
▶▶▶ 优先活动策略广告位



搜索结果页
位于搜索的顶部、中间和底部的广告位示例



商品详情页
商品详情页中的广告位示例



其他位置
My eBay, 出售或结束的商品, 首页, 以及更多

优先活动策略概览

优先活动策略的准入资格



卖家资格：店铺评级高于标准 (Above Standard) 或优秀 (Top Rated) 的帐号

刊登资格：固定价格刊登

- 新上架的物品刊登有助于增加流量。
- 店铺内热销的高质量物品刊登有更高的可能性抢占广告位。
- 需求量大、受欢迎的物品刊登，可以快速将点击转化为销售。

▶▶▶ 优先活动策略广告位中显示的物品刊登由什么决定？

优先活动策略 (Priority campaign strategy) 广告位并非独有，但优先活动策略中的物品刊登可以**优先展示**在这些广告位。

为了展现在搜索结果首页等广告位，优先活动策略设置需要：



要想在优先活动策略广告的竞价过程中赢得曝光机会，物品刊登本身的质量也很重要。



物品刊登与对应的买家搜索词足够相关(不相关的物品刊登将被过滤掉)，因此遵循物品刊登的最佳实践并选择相关度高的关键词非常重要。



表现不佳的物品刊登将被过滤掉。影响表现的因素中最重要的是转化率，即转化不佳的物品刊登可能会被过滤，无法获得曝光。



竞价应当超过相应关键词的推荐竞价的最低值(竞价低于推荐竞价最低值将有可能被过滤，无法获得曝光)。

优先活动策略 - 广告花费

如何收取广告费用？

优先活动策略 (Priority campaign strategy) 广告费用受到以下因素影响：

您的竞价、广告点击次数、广告位竞争情况

- 对于每个广告活动，优先活动策略每日所收取的广告费用总额，不会超过您设置的每日预算。
- 每天的广告费用取决于所有推广的物品刊登一天内所有每次点击费用(CPC)的总和，您为每次点击所支付的广告费用基于第二竞价原则。
- 当您使用优先活动策略推广您的物品刊登时，两种不同的定位策略(手动定位、智能定位)对您的广告竞价的设置也不相同。

Keyword	Match type	Today's suggested bid	Your bid
Shoes	Exact	\$1.05 (\$0.99 - \$1.30)	\$ 0.35
Shoes	Phrase	\$1.05 (\$0.99 - \$1.30)	\$ 1.00
A very like really long keyword	Broad	\$1.05 (\$0.99 - \$1.30)	\$ 14.05

使用手动定位

你需要为每一个关键词设置竞价并设置匹配类型。每次点击费用(CPC)不会超过您设置的竞价。

Set a target daily budget

Your target daily budget determines how much you could be charged for clicks on your ads. [Learn more](#)

The suggested daily budget considers factors like item specifics and marketplace competition to find the optimal balance of performance and cost.

\$9.00 per day

SUGGESTED **\$10.00** per day

\$11.00 per day

Choose your own budget

Advanced settings

使用智能定位

系统会自动生成竞价，实际每次点击费用不会超过您设置的/系统默认的每次点击费用上限(Maximum CPC)数额。

虽然可能会对同一买家的多次合法点击收费，但eBay会进行检查以过滤无效点击。您将只会为自己被点击过的广告付费。

优先活动策略 - 广告花费

▶▶▶ 每日目标预算

- **每日目标预算 (Target Daily Budget)** 是您愿意在单日内为单个广告活动花费的最高金额。您支付的广告费用绝不会超过您设置的预算金额。
- 在这一周内，您的广告活动每日至多可以花费每日目标预算的两倍，但该广告活动的总花费不会超过每日目标预算的七倍，除非您中途主动进行了预算调整。
- 日历周从站点当地时间的星期日开始，到下星期六结束。

Set a target daily budget
Your target daily budget determines how much you could be charged for clicks on your ads. [Learn more](#)

The suggested daily budget considers factors like item specifics and marketplace competition to find the optimal balance of performance and cost.

\$9.00 per day **SUGGESTED \$10.00** per day **\$11.00** per day

[Choose your own budget](#)

Advanced settings ▾

您可以选择系统推荐的每日目标预算。也可以点击“选择您自己的预算” (Choose your own budget)来填写您的预算。

▶▶▶ 每日目标预算修改

- 如果我在周中开始/结束广告活动，那本周的广告花费将如何计算？

在每周开始时，本周广告花费金额不会超过：

广告活动的每日目标预算*7

当您中途更改广告活动的目标预算时，您本周的广告花费不会超过：

更改前产生的实际花费+新的每日目标预算*该周剩余的天数

- 如果我在周中开始/结束广告活动，那本周的广告花费将如何计算？

对于结束日期设置在周中的广告活动，您的广告活动在结束当周的一周总花费

将不会超过：**每日目标预算*从星期日到结束日的天数**

优先活动策略 - 广告花费

▶▶▶ 第二竞价原则

关键词每被搜索一次，即视为一次竞价。eBay 将对卖家的优先活动策略广告的所有有效点击收费，每次点击费用(CPC)基于**第二竞价原则**，这意味着收取的费用将由物品刊登质量、关键词相关性、您的竞价金额、其他卖家的竞价等因素决定。

如果您赢得竞价，您的广告可能会展示在符合条件的广告位中，并且每次点击您的广告时，您都需要支付您的竞价与下一个最高竞价之间的费用。

举例1：当买家搜索“red shirt”时						
卖家	物品刊登质量	竞价	eBay 匹配出价结果 →	竞价结果	曝光结果	扣费结果
A	高质量	\$1.50		未赢得竞价	广告不会被展现	没有广告费用产生
B	高质量	\$3.00		赢得竞价(由于竞价更高)	在此次搜索中曝光	每次点击支付的费用将在 \$1.50至 \$3.00之间但不会超过 \$3.00

举例2：当买家搜索“red shirt”时						
卖家	物品刊登质量	竞价	eBay 匹配出价结果 →	竞价结果	曝光结果	扣费结果
A	高质量	\$1.50		赢得竞价(由于物品刊登质量高且竞价合适)	在此次搜索中曝光	每次点击支付的费用将在 \$1.00至\$1.50之间但不会超过 \$1.50
B	低质量	\$3.00		未赢得竞价	广告不会被展现	没有广告费用产生
C	高质量	\$1.00	未赢得竞价	广告不会被展现	没有广告费用产生	

由于物品刊登、关键词、竞价和广告活动结构都是独一无二的，因此每次点击费用(CPC)的计算都是动态的。

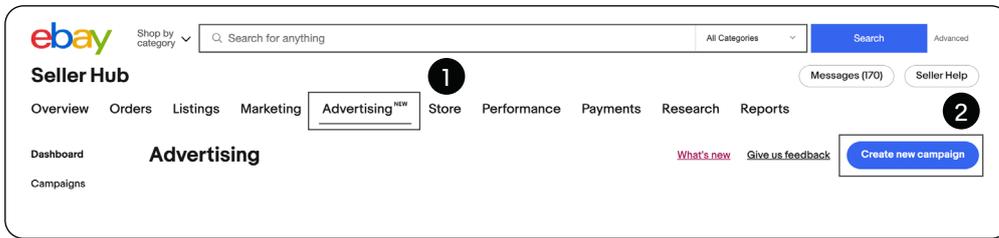
优先活动策略 - 广告结构

▶▶▶ 优先活动策略广告结构

结构与介绍			建议&注意事项
物品刊登 (Listings)	<p>手动 (Manual): 通过手动添加, 您可以根据您自己的业务目标选择要推广的物品刊登。</p> <p>基于规则 (Rule-based): 设置您的物品刊登添加规则(例如品牌、类目、价格和条件), 之后任何符合该规则的物品刊登都会自动添加到您的广告活动中。</p> <p>批量 - Bulk(Item IDs): 您可以上传商品ID以快速添加物品刊登。</p>		如果您在此添加物品刊登环节选择了基于规则 (Rule-based), 那么根据广告产品设定, 接下来只能选择智能定位(Smart targeting)。
定位策略 (Targeting strategy)	<p>智能定位 (Smart targeting) 平台自动优化广告活动设置。</p>	<p>手动定位 (Manual targeting) 您可以完全控制您的广告活动, 设置关键词及其匹配类型、竞价等。</p>	建议使用智能定位以便轻松设置自动优化的广告活动。
关键词竞价策略 (Keyword bidding strategy)		<p>动态竞价(Dynamic) 自动将您的关键词竞价更新为每日推荐竞价。</p> <p>固定竞价 (Fixed) 手动设置关键词竞价并且保持不变, 可在任何时候编辑修改。</p>	动态竞价可以自动维持有竞争力的关键词竞价。
广告组 (Ad groups)	广告组会被自动创建, 您可以编辑自动生成的广告组, 或手动创建新的广告组并更新关键词和竞价。		建议按类目和价格将物品刊登分组。
关键词类型 (Keyword types)	<p>推荐关键词 (Suggested keywords) 关键词匹配类型: 精准匹配 (Exact)、词组匹配 (Phrase)、宽泛匹配 (Broad)。</p> <p>否定关键词 (Negative keywords)</p>		建议每个广告组至少使用20个关键词。定期更新关键词可以优化广告效果。
竞价设置 (Bid selection)	<p>您的竞价 (Your Bid) 为每个关键词选择您自己的竞价</p>	<p>推荐竞价 (Suggested Bid) 通过商品属性、季节性、历史表现、关键词等因素进行计算得出。</p>	竞价过低可能会影响曝光质量、点击率、转化率。
预算 (Budget)	<p>每日目标预算 (Target daily Budget) 您单日愿意为单个广告活动花费的最高金额。您的广告活动每日至多可以花费每日目标预算的两倍, 但该广告活动的总花费不会超过每日目标预算的七倍, 除非您中途主动进行了预算调整。</p>		所有的物品刊登共享单日预算, 充足的单日预算有助于提高点击次数并避免停止投放。

优先活动策略 - 广告活动设置

优先活动策略广告活动创建流程



第 1 步

进入卖家中心 (Seller Hub) 点击“广告(Advertising)” 板块。

第 2 步

点击“创建新的广告活动”(Create new campaign)

第 3 步

选择“促销刊登”(Promote your listings)

第 4 步

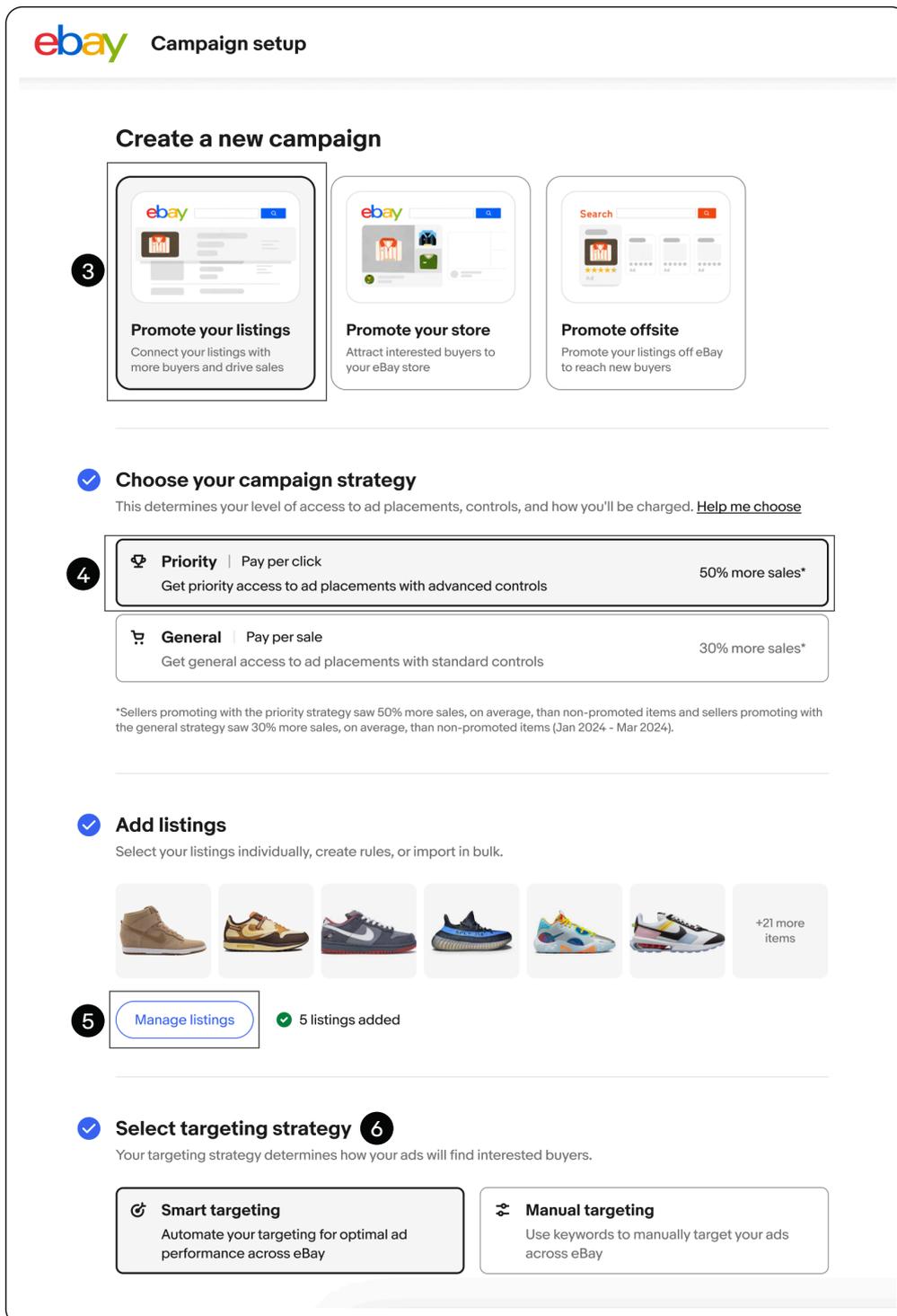
选择“优先活动策略”(Priority)

第 5 步

添加物品刊登 (Add listings)

第 6 步

选择定位策略 (Targeting strategy)



■ 建议使用智能定位 (Smart targeting) 轻松设置已优化广告活动。

■ 如果选择智能定位，请跳至第 13 步：设置每日预算。

■ 手动定位 (Manual targeting) 允许您选择关键词竞价策略并管理您的广告组。

优先活动策略 - 广告活动设置

▶▶▶ 优先活动策略广告活动创建流程

7 Select keyword bidding strategy

Your keyword bidding strategy is how you'll manage the amount you pay for each click on your ad.

Dynamic bidding
Bids automatically update to the daily suggested bid to keep your ads competitive
Today's bids range between \$0.65 - \$0.95

Fixed bidding
Manually manage your keyword bids, they'll remain the same until you edit them

7

8 Manage ad groups

Your listings are organized into ad groups, targeted by the same keywords.

Powered by eBay.ai

Ad group name	Listings	Keywords	Today's bid range
Women's shoes	25	14	\$0.80 - \$0.95
Men's shoes	16	8	\$0.65 - \$0.75

+2 more ad groups

8

9

Manually edit

4 ad groups created for you based on your listings

Edit ad groups

Ad groups (100)

Ad groups organize your listings so you can target them with shared keywords and keyword bids.

Delete all

+ Ad group

10

Ad group name	Listings	Keywords	Today's bid range	Delete	Edit ad group
Georgia (0-pl_item_cat1793-32-1644518426955)	1	southern, peaches, +1 more	\$0.36 - \$0.65	Delete	Edit ad group
Books (0-pl_item_cat1104-1-644519360857)	1	fiction, self-help, +1 more	\$0.44 - \$0.66	Delete	Edit ad group
Collectors' Guides & Books (0-pl_item_cat160839-1644-518365048)	1	now 107	\$0.65 - \$0.65	Delete	Edit ad group

Listings

Keywords

Keyword targeting

Your keywords should match search terms that you think buyers will use to find the listings in your ad group. [Learn more](#)

Suggested Add your own Negative

Keyword	Match type	Monthly searches
winter parka	Exact	500
vintage mr coffee	Exact	93
saucepans	Exact	50
small jigsaw puzzle	Exact	40
pensilina policarbonato	Exact	475
dr pen	Exact	755
dior men	Exact	467
galaxies edge	Exact	505

Targeted keywords (10)

Keyword	Match type	Today's suggested bid	Your bid
bam socks	Exact	\$0.53 (\$0.25 - \$0.72)	\$ 0.53
24 hour timer	Exact	\$0.64 (\$0.10 - \$0.94)	\$ 0.64
star wars wampa rug	Exact	\$0.58 (\$0.29 - \$0.73)	\$ 0.58
jesus pendant	Exact	\$0.52 (\$0.21 - \$0.95)	\$ 0.52
deadpool mask	Exact	\$0.43 (\$0.33 - \$0.96)	\$ 0.43
vintage fiesta	Exact	\$0.46 (\$0.12 - \$0.90)	\$ 0.46

第7步

选择关键词竞价策略 (Keyword bidding strategy)

提示: 动态竞价 (Dynamic Bidding)会自动维持有竞争力的关键词竞价

第8步

查看广告组

物品刊登将自动组成广告组, 并使用 eBay 推荐的关键词和竞价进行投放

如果您无需修改自动生成的广告组, 请跳至第13步: 设置每日预算

第9步

手动编辑广告组

第10步

编辑广告组

点击“编辑广告组” (Edit ad group) 修改当前广告组

点击“添加广告组” (+Ad group)新增广告组

第11步

关键词设置

选择关键词(Keywords)标签
您可以添加推荐关键词 (Suggested)、自己的关键词(Add your own), 否定关键词(Negative), 并选择关键词匹配类型(Match type)

优先活动策略 - 广告活动设置

▶▶▶ 优先活动策略广告活动创建流程

第12步

调整固定竞价 (Fixed bidding) 的金额

Listsings **Keywords**

Keyword targeting

Your keywords should match search terms that you think buyers will use to find the listings in your ad group. [Learn more](#)

Suggested Add your own Negative

Keyword	Match type	Monthly searches
winter parka	Exact	500
vintage mr coffee	Exact	93
saucepans	Exact	50

Targeted keywords (10)

Match type

Keyword	Match type	Today's suggested bid	Your bid
bam socks	Exact	\$0.53 (\$0.25 - \$0.72)	\$ 0.53

Bulk update bids

您可以对每个关键词单独设置竞价，也可以通过“批量更新竞价(Bulk update bids)”对所有关键词制定竞价。

- 统一采纳推荐竞价，点击“Apply suggested bids”
- 统一采纳自定义的竞价，点击“Apply custom bids”并设置金额

在第7步中选择固定竞价 (Fixed bidding) 时您可调整竞价；选择动态竞价 (Dynamic Bidding) 可跳过此步骤。

Set a target daily budget

Your target daily budget determines how much you could be charged for clicks on your ads. [Learn more](#)

The suggested daily budget considers factors like item specifics and marketplace competition to find the optimal balance of performance and cost.

\$9.00 per day **\$10.00** per day (SUGGESTED) **\$11.00** per day

Choose your own budget

Advanced settings

Settings

Name your campaign

Campaign name: Sneakers promotion Fall 2023

Set campaign dates

Start date: 5/4/2023 End date: Continuous

By launching your campaign, you agree to the [Marketing Program Terms](#)

Cancel Launch

第13步

设置每日目标预算 (Target Daily Budget)

您可以选择预设的预算，或选择自主填写预算

第14步

设置广告活动信息

- 输入活动名称
- 设置活动开始和结束日期

第15步

广告活动设置完成后，点击“Launch”启动广告活动

03.2 优先活动策略 - 广告活动设置

▶▶▶ 优先活动策略广告活动设置-添加物品刊登

○ Add listings

Select your listings individually, create rules, or import in bulk.

+ Add listings

5

在“第5步：添加物品刊登 (Add listings)”时，您可以使用多种方法将物品刊登添加到您的广告活动中。

手动添加 (Manual): 您可以根据业务目标(例如类目、价格、库存、品牌等)灵活地选择物品刊登，从而更好地控制广告活动。

Add listings to your campaign

Manual

Rule-based

Item IDs

Active listings Showing 1-500 out of 1020

Clear selections

Categories

Price

Brand

Condition

Quantity

All eligible listings

Q

<input type="checkbox"/>	Photo	Title ↑	Price ↑	Quantity ↑	Sold ↑	Days on site ↑	Search impressions ↑
<input checked="" type="checkbox"/>		Nike Air Force 1 Low Moving Company 534740146405	\$249.99	1	14	32	22,500
<input checked="" type="checkbox"/>		Nike Air Force 1 Low SP Wild Berry Blue 334760136201	\$249.99	1	1	11	1,400
<input type="checkbox"/>		Nike Dunk Low Retro Reverse Brazil Mens 934560143702	\$499.99	1	4	14	13,500
<input checked="" type="checkbox"/>		Nike Air Max 90 Shoes Blue Chill White NEW 434360141705	\$139.99	3	0	2	12,000

← 1 2 3 4 5 ... 8 →

Items per page: 500

27 Listings selected

Cancel

Add listings

批量添加 - Bulk (Item IDs): 您可以输入或复制粘贴商品 ID（以行或逗号分隔）添加，批量上传商品 ID，快速添加要推广的物品刊登，有效节省时间。

Add listings to your campaign

Manual

Rule-based

Item IDs

Enter item IDs

Paste or type item IDs separated by rows or commas.

Enter item IDs one per row or comma separated

Cancel

Add listings

优先活动策略 - 广告活动设置

▶▶▶ 优先活动策略广告活动设置-添加物品刊登

基于规则添加 (Rule-based) :

使用此项添加方式将自动选择物品刊登并节省管理广告活动的时间。通过设置一些规则，例如品牌、类目、价格和其他条件，任何符合该规则的物品刊登都将自动添加到您的广告活动中。

系统会每天评估您的库存，确定是否有任何新上架的、经过修改的或新符合条件的物品刊登以符合您所设定的规则。如果有任何物品刊登符合您所设定的规则，它们将自动添加到广告活动中，同时任何不再符合规则的物品刊登将被移除。

★ 如果您使用基于规则添加 (Rule-based) ，那么根据广告产品设定您将只能使用智能定位。

Add listings to your campaign

Manual **Rule-based** Item IDs

Create a rule to add current and future listings

Current and future listings will automatically be added and removed from your campaign based on the rule you set. Rules are set for the duration of your campaign.

Add current and future listings that match this criteria [Reset](#)

Category **All**

Price range **All**

Brand **All**

Condition **All**

Your campaign will automatically include listings in **all categories** priced **all prices** from **all brands** that are **all conditions**.

35,260 qualifying listings

Photo	Title	Price ↓↑	Category ↓↑	Brand
	Nike Dunk Low Rose tennis shoes 230740146788	\$149.99	Men's shoes	Nike
	Nike Dunk Low Industrial Blue Sashiko 334760136404	\$27.00	Men's shoes	Nike
	Nike Dunk Low Retro Black White Panda 534764146603	\$49.99	Men's shoes	Nike
	Dunk High Dark Beetroot Men's Size 11 636760146706	\$59.00	Men's shoes	Nike
	Black Green Glow 2022 535760156705	\$35.99	Men's shoes	Nike
	Air Max 90 Shoes Blue Chill White NEW 434360141705	\$27.99	Men's shoes	Nike
	Retro Reverse Brazil Mens 934560143702	\$129.99	Men's shoes	Nike
	Air Force 1 Low SP Wild Berry Blue 334760136201	\$299.00	Men's shoes	Nike
	Air Force 1 Low Moving Company 534740146406	\$149.99	Men's shoes	Adidas
	mowabb 134760446709	\$135.00	Men's shoes	Nike

[Cancel](#) [Create new rule](#)

优先活动策略 - 广告活动设置

▶▶▶ 优先活动策略广告活动设置 - 定位策略

✔ Select targeting strategy

Your targeting strategy determines how your ads will find interested buyers.

6

🎯 Smart targeting

Automate your targeting for optimal ad performance across eBay

🔍 Manual targeting

Use keywords to manually target your ads across eBay

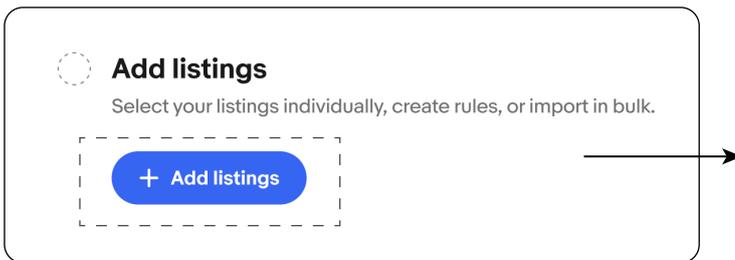
在第 6 步：选择定位策略 (Targeting strategy) 时，您需要选择一种定位策略来确定您的优先活动策略广告如何触达买家。

定位策略	智能定位 - Smart targeting	手动定位 - Manual targeting
含义	<p>智能定位将自动地将您的广告投放至感兴趣的买家，让您轻松设置、优化广告活动。</p> <p>您的广告活动将随着时间的推移自动更新并不断优化。</p>	<p>手动定位可让您通过关键词和竞价进行高级控制，因此您可以获取广告每次点击对您的价值。</p> <p>您可以自主管理广告活动、控制广告活动细节，以此持续优化，帮助您的广告活动保持竞争力。</p>
如何控制	<p>您可以通过设置每日目标预算 (Target budget) 控制广告花费。</p> <p>一周内广告活动每日至多可以花费每日目标预算的两倍，但该广告活动的总花费不会超过每日目标预算的七倍，除非您中途主动进行了预算调整。</p>	<p>手动定位会将您的物品刊登组织成按关键词和关键词竞价投放的广告组。</p> <p>您可以设置符合广告目标的关键词、关键词匹配类型、关键词竞价，让您完全控制广告活动。</p>
适用卖家	<p>适合刚接触优先活动策略广告的新手卖家，以及希望广告活动能够自动更新，以保持竞争力的经验丰富卖家。</p>	<p>适合想要全方面控制广告活动创建和优化各个步骤的卖家。</p>

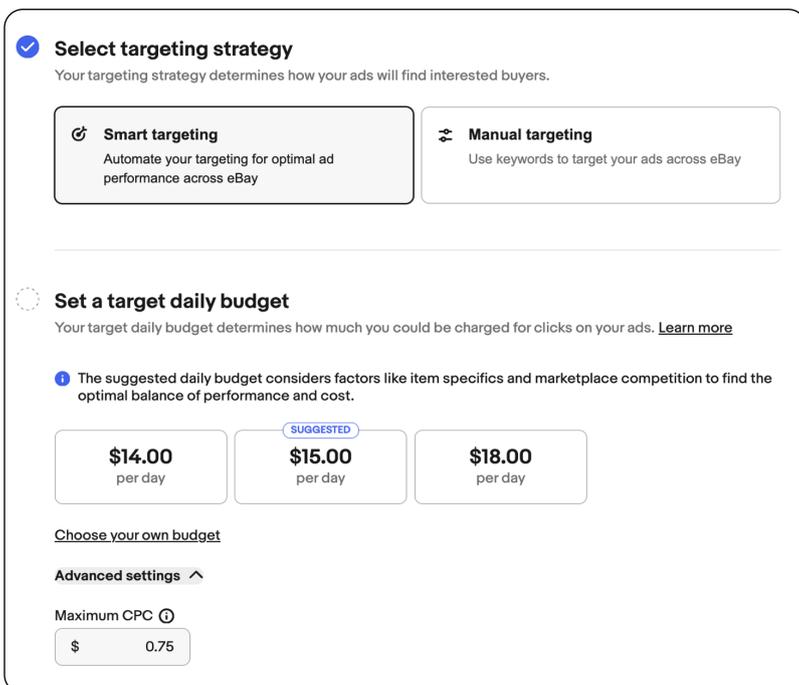
优先活动策略 - 广告活动设置

▶▶▶ 智能定位设置建议与注意事项

添加物品刊登后，您只需设置每日目标预算 (Target budget)，选择性地设置每次点击费用上限 (Maximum CPC)，eBay将自动优化剩余的广告活动设置。



添加物品刊登时，如果您使用基于规则 (Rule-based) 添加物品刊登，则根据广告产品设定，您只能使用智能定位。



每次点击费用上限 (Maximum CPC) 是您愿意为广告的每次点击支付的最高金额，目前仅存在于优先活动策略的智能定位广告活动中。

新创建的智能定位广告，每次点击费用上限处将默认为空白。您可以自行选择设置 (或不设置) 每次点击费用上限 (Maximum CPC)。

- 如果您未在此处设置每次点击费用上限 (默认空白)，那么eBay将自动优化每次的竞价。您的广告支出可以变得更加灵活，与市场状况和刊登的竞争力保持一致。
- 如果您设置了每次点击费用上限，则广告活动将保持原来的竞价策略，即实际的每次点击费用不会超过该数值。

优先活动策略 - 广告活动设置

▶▶▶ 优先活动策略广告活动设置 - 管理广告组

在“第8步：查看广告组”时，您的物品刊登将根据您的商品属性自动生成广告组，并根据eBay推荐的关键词和推荐竞价进行投放。

Manage ad groups
Your listings are organized into ad groups, targeted by the same keywords.
Powered by eBay.ai

Women's shoes	Listings 25	Keywords 14	Today's bid range \$0.80 - \$0.95
Men's shoes	Listings 16	Keywords 8	Today's bid range \$0.65 - \$0.75

+2 more ad groups

[Manually edit](#) ✔ 4 ad groups created for you based on your listings

Edit ad groups

Ad groups (4)
Ad groups organize your listings so you can target them with shared keywords and keyword bids.

[Delete all](#) [+ Ad group](#)

ⓘ Your ad group [Name] has no keywords.

New ad group	Listings 35	Keywords No keywords have been added.	Today's bid range N/A	Delete Edit
Women's shoes	Listings 35	Keywords Ugg boots, Women's shoes, +12 more	Today's bid range \$0.80 - \$0.95	Delete Edit
Men's shoes	Listings 15	Keywords Men's Nikes, Air Jordans, +9 more	Today's bid range \$0.80 - \$0.95	Delete Edit
Kid's shoes	Listings 22	Keywords Ugg boots, Women's shoes, +12 more	Today's bid range \$0.80 - \$0.95	Delete Edit

[Done](#)

如果您想查看已经生成的广告组等更多信息，您可以点击“手动编辑” (Manually edit) 来查看或修改您的广告组。如果您无需修改自动生成的广告组，点击“完成” (Done) 返回广告活动创建页面，完成剩余广告活动设置。

优先活动策略 - 广告活动设置

▶▶▶ 优先活动策略广告活动设置 - 管理广告组

选择手动编辑(Manually edit)后，您将进入编辑广告组页面，手动编辑您的广告组。在这里，您可以查看所有广告组，并查看每个广告组的物品刊登数量、关键词和关键词竞价范围概览。

Edit ad groups

Ad groups (4)
Ad groups organize your listings so you can target them with shared keywords and keyword bids.

[Delete all](#) [+ Ad group](#)

Ad group name	Listings	Keywords	Bid range	Actions
Women's shoes	35	Ugg boot, Women's shoes, +12 more	\$0.80 - \$0.95	Delete Edit

添加广告组： 点击“+ Ad group”，为新广告组命名，然后选择“创建”(Create)。

- 您将在编辑广告组页面上看到空的广告组。选择“添加列表”(Add listings)为此广告组添加新的物品刊登。

Name your new ad group

Sandals| 7/80

[Cancel](#) [Create](#)

Edit ad groups

Ad groups (4)
Ad groups organize your listings so you can target them with shared keywords and keyword bids.

[Delete all](#) [+ Ad group](#)

Sandals	Add listings to continue building this ad group.		Delete Add listings
Women's shoes	Listings 35	Keywords Ugg boots, Women's shoes, +12 more	Today's bid range \$0.80 - \$0.95 Delete Edit

优先活动策略 - 广告活动设置

▶▶▶ 优先活动策略广告活动设置 - 管理广告组

🔧 如何设置?

编辑广告组: 点击“编辑广告组” (Edit) 修改广告组中的物品刊登与关键词、关键词竞价。您可以选择“添加物品刊登” (Add listings)按钮，继续在此广告组中添加物品刊登。您也可以选择“删除所选” (Remove selected) 按钮删除所选物品刊登。

Edit ad groups

Ad groups (14) Delete all + Ad group

Ad groups organize your listings so you can target them with shared keywords and keyword bids.

Ad group name	Listings	Keywords	Bid range	Delete	Edit
Nepal (test, 0-002d5d52-0659-4064-909b-b161c7ff54b, 0-012f5625-f925-468e-824a-8	30	search by seller, liquid, +8 more	\$0.35 - \$0.64	Delete	Edit

Listings in this ad group Showing 1-1 out of 1

Manually select listings Add listings by item ID Add listings

1 selected Remove selected Cancel

<input checked="" type="checkbox"/>	Photo	Title	Price	Quantity	Sold	Days on site	Search impressions
<input checked="" type="checkbox"/>		0-PL_Item_Cat162485-1644519056680 160021144652	\$32,408.00	10	0	885	0

添加物品刊登: 选择“添加物品刊登” (Add Listings) 后，您将能够快速决定是要手动选择物品刊登(Manually select listings)，还是使用商品 ID 添加物品刊登(Add listings by item ID)。您可以筛选并添加物品刊登。“此广告活动中” (In this campaign) 列可以帮助您确定此广告组中已有哪些物品刊登以及它们位于哪些广告组中。

Add listings to 1 Clear selections

Eligible listings Showing 1-100 out of 596

Categories Price Quantity Brand Condition All eligible listings Reset

<input type="checkbox"/>	Photo	Title	In this campaign	Price	Quantity	Sold	Days on site	Search impressions
<input type="checkbox"/>		0-001fb471-c275-4f30-b701-3646eedd4... 160035614209	Yes Lad group	\$74,872.00	10	0	18	0
<input type="checkbox"/>		0-002d5d52-0659-4064-909b-b161c7ff... 160035616076	Yes Lad group	\$5,175.00	10	0	18	0
<input type="checkbox"/>		0-023aa3f5-bfa1-457c-ba81-272e14394... 160035615766	Yes Lad group	\$82,584.00	10	0	18	0

1 2 3 4 5 6 Items per page 100

0 listings selected Cancel Add listings

优先活动策略 - 广告活动设置

▶▶▶ 优先活动策略广告活动设置 - 管理广告组

将物品刊登添加到广告组后，选择“关键词” (keyword) 标签以添加关键词和否定关键词来投放此广告组中的物品刊登。

有三种方法可以为您的广告组添加关键词：

1 推荐关键词 (Suggested)

Keyword targeting

Your keywords should match search terms that you think buyers will use to find the listings in your ad group. [Learn more](#)

Suggested Add your own Negative

Keyword	Match type	Monthly searches
<input type="checkbox"/> winter parka	Exact	500
<input type="checkbox"/> vintage mr coffee	Exact	93
<input type="checkbox"/> saucepans	Exact	50
<input type="checkbox"/> small jigsaw puzzle	Exact	40
<input type="checkbox"/> pensilina policarbonato	Exact	475
<input type="checkbox"/> dr pen	Exact	755
<input type="checkbox"/> dior men	Exact	467
<input type="checkbox"/> galaxies edge	Exact	505

Targeted keywords (10)

Match type

Keyword	Match type	Today's suggested bid	Your bid
<input checked="" type="checkbox"/> barn socks	Exact	\$0.53 (\$0.25 - \$0.72)	\$ 0.53
<input checked="" type="checkbox"/> 24 hour timer	Exact	\$0.64 (\$0.10 - \$0.94)	\$ 0.64
<input checked="" type="checkbox"/> star wars wampa rug	Exact	\$0.58 (\$0.29 - \$0.73)	\$ 0.58
<input checked="" type="checkbox"/> jesus pendant	Exact	\$0.52 (\$0.21 - \$0.95)	\$ 0.52
<input checked="" type="checkbox"/> deadpool mask	Exact	\$0.43 (\$0.33 - \$0.96)	\$ 0.43
<input checked="" type="checkbox"/> vintage fiesta	Exact	\$0.46 (\$0.12 - \$0.90)	\$ 0.46

eBay将根据以往搜索结果等因素为您的物品刊登提供推荐关键词 (Suggested)。

- 请选中关键词和匹配类型组合的复选框，然后选择添加关键词 (Add keywords)。
- 可以查看每个推荐关键词的月搜索量 (Monthly searches)，以便您做出决定。
- 您可以点击每个关键词的匹配类型进行修改。
- 您可以通过基于匹配类型 (Match type) 的过滤来简化对于关键词的筛选。这确保您可以轻松找到并定位正确的关键词。

优先活动策略 - 广告活动设置

▶▶▶ 优先活动策略广告活动设置 - 管理广告组

将物品刊登添加到广告组后，选择“关键词” (keyword) 标签以添加关键词和否定关键词来投放此广告组中的物品刊登。

有三种方法可以为您的广告组添加关键词：

2 添加自己的关键词 (Add your own):

输入文本或通过CSV上传，并为每个关键词选择匹配类型。

Keyword targeting

Your keywords should match search terms that you think buyers will use to find the listings in your ad group. [Learn more](#)

Suggested | **Add your own** | Negative

Enter as text Upload CSV

cctv cable

Select match type

Broad Phrase Exact

Add keywords

Targeted keywords (7)

Bulk update bids

Match type

Keyword	Match type	Today's suggested bid	Your bid
bosch professional 18v ersatzakku	Phrase	\$0.70 (\$0.30 - \$1.20)	\$ 0.62
adidas mens ultra boost	Broad	\$1.20 (\$1.02 - \$1.64)	\$ 0.59
cctv cable	Exact	\$0.59 (\$0.06 - \$0.88)	\$ 0.59
2012 topps heritage mike trout psa 10	Broad	\$1.20 (\$1.02 - \$1.64)	\$ 0.56
dolls clothes	Exact	\$0.45 (\$0.32 - \$0.99)	\$ 0.45

Cancel Done

3 添加否定关键词 (Negative)

输入文本或通过CSV上传，并为每个否定关键词选择匹配类型。

Keyword targeting

Your keywords should match search terms that you think buyers will use to find the listings in your ad group. [Learn more](#)

Suggested | Add your own | **Negative**

Enter as text Upload CSV

cctv cable

Negative keywords allow you to exclude your listings from appearing for search terms that match negative keywords.

Select negative match type

Phrase Exact

Add negative keywords

Targeted keywords (7)

Bulk update bids

Match type

Keyword	Match type	Today's suggested bid	Your bid
adidas mens ultra boost	Broad	\$1.20 (\$1.02 - \$1.64)	\$ 0.59
cctv cable	Exact	\$0.59 (\$0.06 - \$0.88)	\$ 0.59
2012 topps heritage mike trout psa 10	Broad	\$1.20 (\$1.02 - \$1.64)	\$ 0.56
dolls clothes	Exact	\$0.45 (\$0.32 - \$0.99)	\$ 0.45
lululemon joggers	Exact	\$0.45 (\$0.03 - \$0.86)	\$ 0.45
spiderman 194	Exact	\$0.44 (\$0.10 - \$0.99)	\$ 0.44

Cancel Done

优先活动策略 - 广告活动设置

▶▶▶ 优先活动策略广告活动设置 - 关键词

- **关键词**是使用手动定位时向买家投放使用的字词或短语。
- **推荐关键词**由系统根据已经选择好的物品刊登展现的相应词，可以帮助您更好的识别买家搜索习惯。
- **否定关键词**是指防止您的广告出现在不符合您业绩目标的购物搜索结果页面上的词或词组。这意味着，当买家搜索您已添加为否定关键词的字词时，您的广告将无法展示。
- 每个广告组最多可以使用 1,000 个关键词与否定关键词。

▶▶▶ 关键词匹配类型

匹配类型	宽泛匹配 Broad match	词组匹配 Phrase match	精准匹配 Exact match
定义	在卖家设置的关键词的前后或中间可添加词，买家搜索词不需要与关键词的顺序保持一致，关键词的同义词也有几率被展现	买家搜索词在卖家设置的关键词的前后可添加词，但买家搜索词必须与设置的关键词顺序一致	买家搜索词须与卖家投放的关键词一致
匹配识别	关键词 + 关键词前后或中间添加词 关键词的同义词	关键词 + 关键词前后添加词	关键词 + 细微差异 (单复数/大小写/常见拼写错误及缩写)均可匹配
关键词投放举例	kid's shoes	yellow socks	electric shears
可展现广告的 买家搜索词	Children's footwear Toddler sneakers	large yellow socks yellow socks for kids	electric shear Electric Shears
无法被展现广告 的买家搜索词	Women's shoes Kid's coats	yellow large socks yellow kids socks Kids socks yellow	electric scissors red electric shears

优先活动策略 - 广告活动设置

▶▶▶ 优先活动策略广告活动设置 - 关键词

📝 为什么要使用否定关键词？

减少不必要的支出

向广告活动添加否定关键词，有助于防止您的广告出现在不符合您业绩目标的购物搜索结果页面上。

提高买家互动性

提升购物搜索结果的相关性，可能会提高买家的互动性。

▶▶▶ 否定关键词匹配类型

匹配类型	否定精准匹配 Negative exact match	否定词组匹配 Negative Phrase match
定义	买家搜索词须与否定的关键词完全匹配才可被屏蔽	在否定的关键词的前后可添加单词，但买家搜索词必须与否定的关键词顺序一致才可被屏蔽
匹配识别	否定关键词 + 细微差异 (单复数/大小写/常见拼写错误及缩写)	否定关键词 + 否定关键词前后添加单词
否定关键词投放举例	yellow socks	yellow socks
无法被展现广告的买家搜索词	yellow socks YELLOW socks yellow sock	large yellow socks yellow socks womens
最佳使用时机	1. 精准排除表现不佳的关键词流量 2. 适合类型：与产品有关但表现不佳的词	1. 排除表现不佳以及其相关关键词的流量 2. 适合类型：与产品无关的词

优先活动策略 - 广告活动设置

▶▶▶ 优先活动策略广告活动设置 - 关键词竞价

- 您的关键词竞价是您愿意为每次广告点击支付的最高金额。
- 推荐竞价是根据各种因素计算得出的，这些因素可能包括商品属性、季节性、过往表现、关键词匹配类型和当前竞争情况，以便在效果和成本之间找到最佳平衡。

📝 关键词竞价策略

在第7步：选择关键词竞价策略时您需要选择一种策略来决定竞价的设置方式。

Select keyword bidding strategy
Your keyword bidding strategy is how you'll manage the amount you pay for each click on your ad.

Dynamic bidding
Bids automatically update to the daily suggested bid to keep your ads competitive
Today's bids range between \$0.65 - \$0.95

Fixed bidding
Manually manage your keyword bids, they'll remain the same until you edit them

动态竞价 (Dynamic bidding): 动态竞价会自动将您的关键词竞价更新为每日推荐竞价。当您编辑广告组时，关键词竞价无法修改。

Keyword targeting
Your keywords should match search terms that you think buyers will use to find the listings in your ad group. [Learn more](#)

Suggested	Add your own	Negative	Match type	Monthly searches
<input type="checkbox"/>	Keyword		Exact	483
<input type="checkbox"/>	nebelbrunnen		Exact	843
<input type="checkbox"/>	utv sound system		Exact	388
<input type="checkbox"/>	petzl head torch		Exact	914
<input type="checkbox"/>	traxxas stampede roller		Exact	

Targeted keywords (7)

Keyword	Match type	Today's suggested bid
Keyword		\$1.20 (\$1.02 - \$1.64)
adidas mens ultra boost	Broad	\$0.70 (\$0.30 - \$1.20)
bosch professional 18v ersatzaku	Phrase	

固定竞价 (Fixed bidding): 使用固定竞价时，您的关键词竞价将需要手动管理，一旦设置就不会更改。您可以在广告活动投放期间随时修改竞价。

您可以为每个关键词输入自己的竞价，您也可以批量更新竞价-bulk update bids

- 点击“采纳推荐竞价-Apply suggested bids”可对所有关键词使用推荐竞价
- 点击“采纳自定义竞价-Apply custom bids”，所有关键词都将使用您设置的统一竞价。

Keyword targeting
Your keywords should match search terms that you think buyers will use to find the listings in your ad group. [Learn more](#)

Suggested	Add your own	Negative	Match type	Monthly searches
<input type="checkbox"/>	Keyword		Exact	483
<input type="checkbox"/>	nebelbrunnen		Exact	843
<input type="checkbox"/>	utv sound system		Exact	388
<input type="checkbox"/>	petzl head torch		Exact	914
<input type="checkbox"/>	traxxas stampede roller		Exact	

Targeted keywords (7)

Keyword	Match type	Today's suggested bid
Keyword		\$1.05 (\$0.99 - \$1.30)
adidas mens ultra boost	Exact	\$1.05 (\$0.99 - \$1.30)
bosch professional 18v ersatzaku	Phrase	\$1.05 (\$0.99 - \$1.30)
	Broad	\$1.05 (\$0.99 - \$1.30)

优先活动策略 - 广告报告

如何下载报告?

您可以从广告活动管理区、广告活动详情页、卖家中心的“报告”板块下载活动报告。

■ 在广告活动管理区下载报告：
进入广告活动管理区，点击“操作”(Action)栏中您广告活动旁边的按钮，选择“生成报告”(Generate reports)。

■ 在广告活动详情页下载报告：
在广告活动管理区中，找到您要下载报告的广告活动，单击广告活动名称转到广告活动详情页，点击“编辑活动”(Edit campaign)旁的“生成报告”(Generate reports)。

Dashboard Campaigns Showing 1-25 out of 322
Manage performance across all of your campaigns. [Learn more](#)

Promoted Listings Priority strategy Status Clear all

Clicks 15 Sales \$128,65
No activity in the prior time period

Actions	Campaign	Ad type
<input type="checkbox"/>	Advanced Campaign 11/28/2023 12:30:47	Promoted Listings Priority
<input type="checkbox"/>	sdfasdf	Promoted Listings Priority
<input type="checkbox"/>	2024, 10:31	Promoted Listings Priority
<input type="checkbox"/>	riority - 1:12	Promoted Listings Priority

Dashboard Campaigns

Actions	Campaign	Ad type
<input type="checkbox"/>	manula_priority_fixed	Promoted Listings Priority
<input type="checkbox"/>	General - 05/31/2024, 21:19	Promoted Listings General
<input type="checkbox"/>	Suggested Priority - 06/03/2024, 20:11	Promoted Listings Priority

Dashboard > Campaigns > redirect test-123

Generate report Edit campaign

Campaign	Campaign status	Ad type	Targeting	Max. CPC	Daily budget	Campaign duration
redirect test-123	Active	Promoted Listings Priority	Smart	\$0.02	\$563.00	Oct 24, 2023 - Continuous

Generate report

Choose the time period and report type to generate.

Select time period
Past 7 days

Select report
Choose one or more report types to download.

- Listing report
Use this report to understand the listing-level performance for the listings in your priority campaigns.
- Keyword report
Use this report to understand how your keywords are performing in your priority campaigns.
- Search Query report
Use this report to understand the buyer search queries that led to clicks on your ads for your priority campaigns.

Cancel Generate

在广告活动管理区与广告活动详情页3种报告可供您下载：

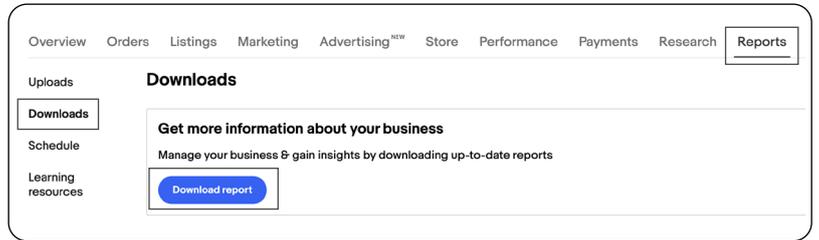
- ➔ 物品刊登报告(Listing report)
- ➔ 关键词报告(Keyword report)
- ➔ 买家搜索词报告(Search Query report)

注意：智能定位广告活动不提供关键词报告，下载关键词报告时不会有数据。

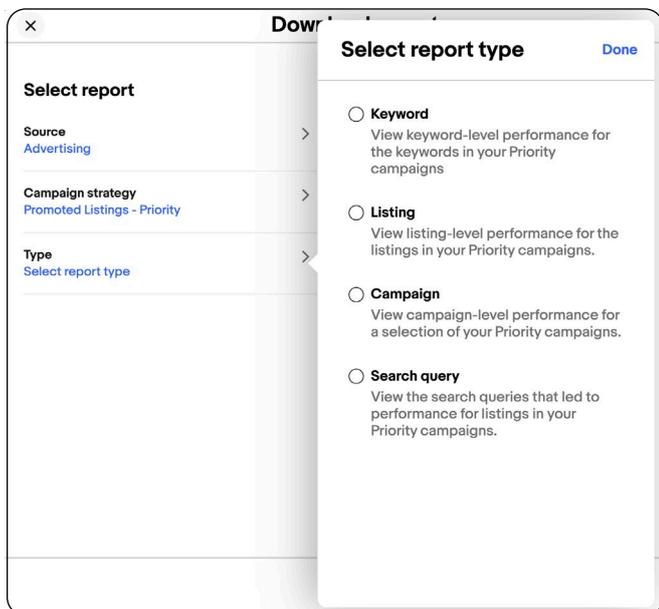
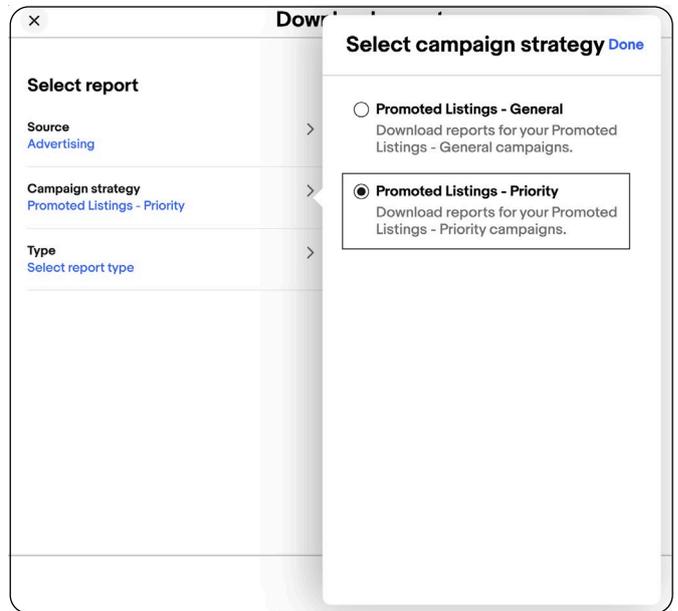
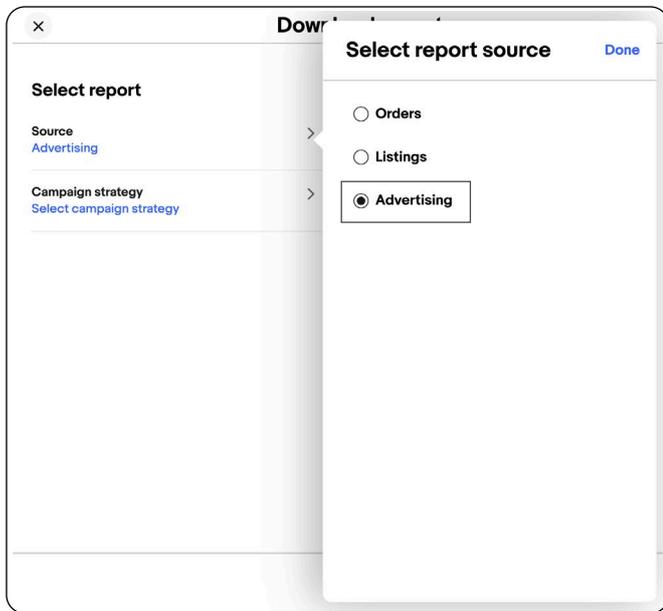
优先活动策略 - 广告报告

如何下载报告？

在“报告”(Report)板块中下载：从菜单中选择“下载”(Downloads)，选择“下载报告”(Downloads report)按钮。



选择“广告”(Advertising)，然后选择“优先活动策略”(Promoted Listings - Priority)，有4份报告可供下载。



- ➔ 广告活动报告(Campaign report)
- ➔ 物品刊登报告(Listing report)
- ➔ 关键词报告(Keyword report)
- ➔ 买家搜索词报告(Search Query report)

注意：智能定位广告活动不提供关键词报告，下载关键词报告时不会有数据。

优先活动策略 - 广告报告

▶▶▶ 常见指标解释

数据维度	数据指标	中文解释	具体定义
曝光维度	Impression	曝光	广告被展示的次数
点击维度	Click	点击	广告被卖家点击的次数。
	CTR (Click- through-Rate)	点击率	点击率为 (点击数 / 曝光数), 点击率越高说您的物品刊登对买家越有吸引力。可以通过优化主图、标题等提高点击率。
	Avg CPC (Cost- per-Click)	平均点击费用	某个关键词每次被点击时花费的平均费用。
转化维度	CVR(Sales- Conversion-Rate)	转化率	广告带来的销售订单量/点击量。
	Quantity sold	销售订单数	广告带来的销售订单量。
	Sales	广告销售额	广告产生的销售总金额。
花费维度	Ad fees	广告费	使用广告所花费的金额。
	ROAS (Return on Advertising Spend)	广告投资 回报率	广告带来的销售额/广告投入的比值, 如ROAS=5, 即花\$1的广告费, 带来\$5的销售额, 因此ROAS越高, 广告表现越好。
广告组 设置	Daily Budget	每日预算	广告活动在每日最多可以花费的金额。
	Bid	竞价	卖家愿意为广告单次点击所支付的最高单次点击费用。
	Keywords	关键词	投放特定关键词, 当买家搜索该关键词时, 广告可被展现。
	Search query	搜索词	买家在eBay平台搜索栏位搜索的词组。

优先活动策略 - 最佳实践

▶▶▶ 优先活动策略使用建议

- **设置足够的每日预算：**您的每日预算将在单个广告活动中的所有物品刊登上共享，拥有足够的预算可以帮助您最大限度地提高商品点击率并避免暂停投放。
- **建议至少每两周查看广告数据：**通过下载报告查看数据，不断优化广告活动设置，以提高广告流量精准度，提高广告活动效果
- **提高物品刊登质量：**通过编写清晰简洁的标题、添加准确的描述和高质量的照片，以及包括品牌、型号、尺寸、颜色和款式等商品细节来提高物品刊登质量。

广告费率上限 (Ad rate cap)

- **通过智能定位反哺手动定位：**深入了解智能定位广告物品刊登报告和买家搜索词报告。
- 获取表现良好的搜索词和物品刊登，并使用它们创建新的手动定位广告活动 (或将其添加到现有的手动定位广告活动中)。
- 获取表现不佳的搜索词，并将其作为否定关键词添加到手动定位广告活动中。

针对手动定位：

- **围绕共同的主题或目标构建广告组：**广告组可帮助您根据共同的目标或类目，将同一类目、相似价格的物品刊登归为一组。
- **确定您的关键词策略：**建议使用推荐关键词，以更好地提高广告投放的精准度。针对同一个关键词，建议尝试多种匹配类型。
- **设置有竞争力的关键词竞价：**设置有竞争力的竞价以确保您的广告出现在 eBay 页面上的优质广告位，从而有机会提高您广告可见度并带来更多流量。
- **定期获取更精准的关键词：**通过关键词数据调整优化关键词竞价与匹配类型。
- 通过买家搜索词报告进行拓词，将表现好的搜索词添加到现在的广告活动中进行投放；将表现不好的搜索词加入否定关键词进行屏蔽。